

Online – aber richtig!

Mit den Tools der Ariston Informatik GmbH können Fachhändler ihren eigenen Online-Shop perfekt und pflegeleicht mit der gesamten Warenwirtschaft verbinden.

In Zeiten von Zalando & Co. muss sich der Schuheinzelhandel nicht nur klar profilieren – viele Händler wollen auch am Verkauf im Internet partizipieren, mit einem eigenen Online-Shop. Doch wie lässt sich dieser parallel zum Hauptgeschäft sinnvoll realisieren? Der E-Commerce Markt ist groß und unübersichtlich; und ein iShop sollte zusätzlichen Umsatz bei möglichst geringem Aufwand bringen. Hier bietet sich die Ariston Informatik GmbH (Neuss) als kompetenter und mit der Schuhbranche bestens vertrauter Partner an. Sie möchte dem Handel Tools an die Hand geben, um für den wachsenden Wettbewerb auch durch Branchenfremde möglichst gut gerüstet zu sein.



Vertriebsleiter Jörg Dufner: Wir möchten vor allem den inhabergeführten Schuheinzelhandel stärken.

Ihr Warenwirtschaftssystem HIS::WIN verbindet nicht nur mit einer Schnittstelle Warenwirtschaft und Internet-Shop miteinander. Auch die gesamte Logistik, der Versand vom Reimport der Verkaufs- und Kundendaten bis zum Paketaufkleberdruck, ist in diesem System eingebunden. Das spart Zeit und bietet höchste Sicherheit. Beispiel: Ein Schuh, auf der Fläche im Handel angeboten, wird hier entnommen, da er online verkauft wurde. In der Regel wäre nun eine manuelle Info an die Warenwirtschaft und an die Versandstelle erforderlich. HIS::WIN erspart dem Händler diese doppelte Form der Eingabe. Alle Bereiche sind optimal miteinander verzahnt.

Ab welchem Umfang lohnt sich ein zusätzlicher Online-Verkauf? Jörg Dufner, Vertriebsleiter Ariston Informatik: „So um die zehn Päckchen sollten schon mindestens am Tag verschickt werden, sonst macht das Ganze keinen Sinn.“ Wer online aktiv ist, sollte dieses Feld richtig angehen und klar auf Wachstum ausgerichtet sein. Sämtliche für den Online-Shop benötigten Daten werden im Warenwirtschaftssystem HIS::WIN von der Ariston Informatik gepflegt. Neben dem automatischen Bestandsabgleich und der Zuordnung von Bildern zu den entsprechenden Kategorien sind bis zu drei Arten von Cross-Selling

Fotobox

- Nur knapp drei Minuten dauert es, dann stehen 20 Einzelbilder zur Wahl, darstellbar mit oder ohne 360 Grad Rundum-Ansicht.
- Perfekte Ausleuchtung durch innovative LED-Technik.
- Die Maße, L: 180 cm, T: 80 cm, H: 150 cm. Sonderanfertigungen für größere Produkte sind auf Anfrage möglich. Die genormte Fotobox passt durch jede gängige Tür und benötigt nicht mehr als eine Steckdose und einen Internet-Anschluss.
- Mit der Basisversion sind Artikel bis 45 cm Durchmesser und 65 cm Höhe zu fotografieren.
- Ein Player wird mitgeliefert und ermöglicht, dass die 360 Grad-Ansicht in allen üblichen Browsern sowie auf iPhone, iPad und sonstigen Android-Geräten sichtbar ist.
- Der Preis der Fotobox liegt laut Ariston rund 50 Prozent unter den bislang auf dem Markt präsentierten vergleichbaren Angeboten.
- Zielgruppe: Einzelhändler, Hersteller, Großhändler, Online-Händler.



Kleines Wunderwerk der Technik, die Fotobox

GUTSCHEIN
Testen Sie die Fotobox: Senden Sie uns bis zum 31. Juli 2012 bis zu 3 Schulmodelle.
Ariston Informatik GmbH
Stichwort: Fotobox
Bussardweg 18
41468 Neuss



3 Minuten für 360 Grad-Bilder

möglich. Auch kann Amazon direkt aus dem HIS::WIN bestückt werden. Wie reibungslos und fehlerfrei diese Abläufe funktionieren, stellt das Team der Ariston Informatik Interessenten gerne an praktischen Beispielen bereits voll integrierter Online-Shops vor.

Warenwirtschaft, Shop und die Logistik sind abgedeckt – bleibt die Frage nach den Fotos, die online gestellt werden. Auch hier hält die Ariston Informatik eine passende Antwort bereit: die Fotobox. Vorgestellt auf der letzten GDS, wurde bereits diverse dieser Boxen verkauft. „Zwar können die Kunden auch Modelle zu uns schicken, die wir dann in der Box fotografieren; doch ab rund 300 bis 500 zu fotografierenden Modellen im Jahr rentiert sich der Kauf der Fotobox sehr schnell.“ 25 Euro berechnet die Ariston Informatik für ein Fotomotiv; der Kunde erhält es komplett freigestellt, mit beliebig vielen Einzelaufnahmen und einer 360 Grad Rundum-Ansicht. Perfekt nicht nur für die Abbildung im Online-Shop. Auch für das Warenwirtschaftssystem selber und für sonstige Marketingmaßnahmen wie Kataloge oder die anschauliche Platzierung auf dem iPad der Außendienstmitarbeiter sind diese hochwertigen Aufnahmen zu verwenden. Wer die Professionalität noch weiter steigern möchte, kann diese über die Wahl des in der Box aktiven Kamera-Modells selbst beeinflussen.

Grundsätzlich ist die Bedienung der Fotobox spielend einfach. Voreingestellt, braucht der Nutzer nur noch zwischen Buttons wie „bunt“ oder „uni“, „Stiefel“ oder „Halbschuh“ zu wählen und die Entertaste zu tätigen. Bereits drei Minuten später ist das Bild direkt in das Warenwirtschaftssystem bzw. den Online-Shop eingebunden. Produktneuheiten können mit wenigen Tastendrücken direkt online vorgestellt werden, Stichwort virtuelles Schaufenster. Übrigens ist die Fotobox natürlich auch für andere Gegenstände zu nutzen, solange sie in Gewicht und Größe den Vorgaben der Box und ihrer Ausrüstung entsprechen (siehe Kasten). So macht Fotografieren Spaß und der Kunde ist komplett unabhängig und flexibel.

Ulrike Kossessa

HIS::WIN::MailOrder

Das vollintegrierte Versandprogramm übernimmt alle nach dem Kauf erforderlichen Schritte (einige optional):

- vordefinierbare E-Mails an den Käufer
- Bestellreservierung oder Bestellung bei NOS-Artikeln
- Rechnung, Fremdwährungsimport
- Rücksendeschein/Lager-Begleit-Schein
- Paketschein (UPS, DPD, DHL)
- Paketverfolgung, Reimport der Tracking-Nr. in das Versandprogramm
- Lastschriften (Übergabe an Banksoftware), Bonitätsabgleich
- Weiterleitung der Verkäufe/Gutschriften an die Finanzbuchhaltung

ANZEIGE

MICRO-PAK LTD.

www.micropakltd.com

Micro-Pak® Stickers and Sheets are REACH Pre-Registered !

Member of

Member of

Corporate Member of

a member of

Protect Your Shoes

from MOLD & MILDEW

Newly Opened

EUROPEAN Micro-Pak Office
 Micro-Pak Europe BV
 Meander 701
 NL 6825 ME Arnhem
 The Netherlands
 T : (31) 26 361 9718
 F : (31) 26 362 1728
 M : (31) 62 281 5940
 E : sergevanheesch@micropakltd.com

ASIA CONTACT
Micro-Pak Ltd.
 Suite 2504, Tower 6, The Gateway,
 Harbour City, 9 Canton Road,
 Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong
 T : (852) 2956 2991
 F : (852) 2956 0790
 E : info@micropakltd.com