

Ariston

Neue Fotografie-Features

Die Ariston Informatik GmbH arbeitet derzeit an einer neuen Softwareversion für automatisierte 360°-Schuhproduktfotografie. Die neue Version verfügt über viele neue Features. Zu den bereits bekannten individuellen Einstellungen je Formatvorlage gehören Aspekte wie Blende, Belichtungszeit, Motorgeschwindigkeit, Anzahl der Bilder, Weißabgleich, Tonwertkorrektur, Sättigung und Scharfzeichnung.

Das Softwareupdate wird folgende neue Features enthalten:

- Der Prozess der Fotografie wird in drei automatisiert und parallel ablaufende Stufen aufgeschlüsselt.
- Fotografie inklusive Freistellung
- Umwandlung in flexible Bildformate
- Upload der Bilder

Diese Entwicklungen haben laut Ariston den Vorteil, dass direkt weiter fotografiert werden kann – unabhängig davon, wie viele Bildformate zur Verfügung gestellt werden und wie viele Plattformen mit Bildern versorgt werden sollen.



Stefan Schütz, Systemberater Schuhfotografie

Ein Beispiel aus der Praxis:

Ein Schuh wird in 24 Ansichten fotografiert. Er wird anschließend in verschiedenen Formaten bereit gestellt:

- Für die Warenwirtschaft im jpg-Format 1.024 x 768
- Für den Onlineshop werden alle 24 Aufnahmen für eine 360°-Darstellung aufbereitet
- Für einen HTML5-Player im Format 1.500 x 1.500
- Für die Neuheiten-TVs in den Geschäften alle Bilder 1.900 x 1.200 (png-Format)
- Für Ebay als gif-Video
- Für Amazon als Einzelbilder

Diese Bearbeitungsschritte können vom Händler in Zukunft selbst eingestellt werden und laufen unabhängig vom Fotografie-Prozess. So soll das gesamte Prozedere lediglich zwei bis drei Minuten pro Artikel benötigen, heißt es bei Ariston. Ein weitere Funktion, die zu noch hochwertigeren Bildern führen soll, ist eine individuelle Freistellung. Hat der Mitarbeiter den Schuh nicht korrekt am Laserkreuz ausgerichtet, 'eiert' der Schuh bei der Drehung. Mit der neuen Ariston-Anwendung sollen die Bilder individuell zugeschnitten, die ungenaue Positionierung softwaretechnisch ausgeglichen, der Artikel ist zu 100% perfekt zentriert und dem Endkunden somit noch hochwertiger präsentiert werden.

www.aristoninformatik.com *

